

JEMM :

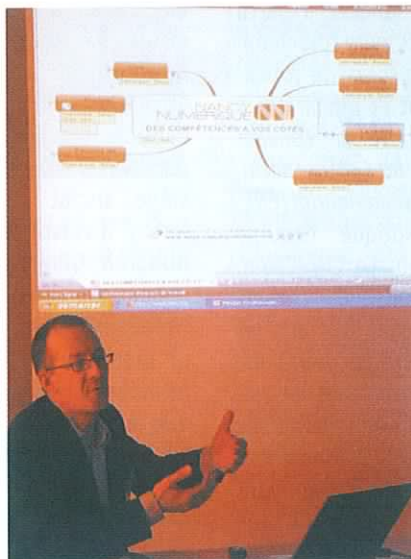
numériquement...vôtre !

Les outils numériques, c'est bien ! Savoir les utiliser à bon escient...c'est mieux. C'est le message que l'Association des entreprises entre Meurthe-et-Canal a souhaité faire passer à l'occasion d'une conférence dans le cadre des Journées de l'entreprise en Meurthe-et-Moselle, le 3 juin dernier.

Le Mind Mapping...que sa quo ? Les participants à la conférence du 3 juin dernier, organisée par l'Association des entreprises entre Meurthe-et-Canal dans le cadre des Journées de l'entreprise en Meurthe-et-Moselle, au Médiaparc de Nancy, sur le thème «Gagnez du temps et de l'efficacité grâce aux outils numériques» en ont su un peu plus sur cette mini révolution en termes d'organisation, grâce notamment à l'intervention de Denys Levassort, de la société Idecys. «Le Mind Mapping est une méthode-outil pour organiser, piloter, enrichir, communiquer vos idées et informations.» Cela c'est pour la définition de base. Quand on entre dans une explication un peu plus détaillée, ce fameux Mind Mapping se traduit «par une représentation graphique de l'information, sous forme de carte composée de sujets principaux et secondaires, se déployant autour d'une idée centrale», explique l'intervenant en se référant à un des portails de Nancy Numérique (www.mind-mapping.com). Comment ça marche ? Tout débute par la définition d'une idée centrale par exemple un sujet d'étude ou un questionnement.

Produire des associations

Cette idée centrale est ensuite «éclatée» en trois ou sept sujets principaux «et des sujets secondaires gravitant autour des principaux peuvent



Denys Levassort, de la société Idecys, a présenté les bien-fondés du Mind Mapping professionnel.

être également développés». Chaque sujet est représenté par un mot clé, une expression, avec une mise en forme et une représentation (image, couleur de fond, de ligne, ou encore un symbole). «L'objectif est de produire des associations qui naissent à partir d'un point central et des nœuds suivants.» D'une façon imagée, on peut comparer

l'élaboration d'un Mind Mapping via les outils numériques à des schémas ou des croquis que tout un chacun a, au moins une fois, réalisés sur un coin de table pour tenter de rendre plus claire son idée et surtout sa réalisation. Avec la force des technologies de l'information et de la communication actuelle, le traitement de cette idée, représentée d'une façon cartographique, se réalise en totale interactivité «car, c'est vous qui êtes l'architecte de vos projets et vous pouvez y accéder par différentes sortes d'entrées permettant de l'enrichir et de le faire évoluer». Au final, ce fameux Mind Mapping à la sauce professionnelle permet, réellement et concrètement, de transformer de «simples» idées en véritables projets construits et probants. «Cela permet d'arrêter de gérer de l'information, chose qui prend un temps fou, et surtout de réellement diriger vos projets.» Une technique présentée comme un must en termes d'organisation du travail, du temps, du management. Le tout avec ce souci constant de la performance. Alors le Mind Mapping, vous vous y mettez quand ?

emmanuel.varrier

Entreprises : Quels débits ?

Fibre optique. Haut débit. ADSL ! Tout le monde en parle, beaucoup utilisent ces technologies sans réellement savoir ce qu'elles apportent à leurs structures et si elles en ont réellement besoin. A l'occasion de la conférence sur les outils numériques, un petit panorama des débits appropriés à la taille d'entreprise a été mis en avant. Pour une TPE de 1 à 10 salariés 2 Mbps (Megabit par seconde) suffisent ! 4 Mbps pour une TPE de 11 à 25 salariés et 10 Mbps pour une entreprise de 26 à 100 salariés. Tout dépend naturellement de l'activité de la société et de l'utilisation faite des outils numériques.

