

Zac Sébastopol à Metz Le Quartier des entrepreneurs en avance sur ses prévisions

« Le retour est très positif, nous nous attendions plutôt à un taux d'occupation de 50% pour la fin de l'année. » Directeur du Quartier des entrepreneurs implanté à Metz-Sébastienopol, Dominique Sacco ne cache pas son plaisir puisque le taux avoisine actuellement les 60% au bout de seulement trois mois d'existence.

« Nous avons 27 locataires, sommes à une moyenne de 2 contacts journaliers tandis que chaque semaine, nous signons un ou deux contrats de location pour trois à quatre visites. » Un succès qui ne doit en rien au hasard : plan de communication global mené en amont, travail dans les réseaux d'affaires locaux, référencement optimum sur Internet et conventions de location très flexibles, « de un jour à toujours », martèle Dominique Sacco, visiblement fier de son slogan.

Situé le long de la rocade sud de Metz, dans des bâtiments aux couleurs caractéristiques, vert et blanc, le Quartier des entrepreneurs peut accueillir jusqu'à 40 à 45 locataires dans ses bureaux aménagés. Vendeur de son concept, Dominique Sacco rappelle les vertus de ce bâtiment de très grande qualité mais aussi de très bonne fonctionnalité. « Nous attirons plusieurs typologies d'entreprise. Tout d'abord celles qui souhaitent réduire la volatilité du fait de la crise et veulent profiter des exonérations liées à la localisation en zone franche. Nous avons par ailleurs des agences commerciales régionales qui souhaitent s'implanter au plus proche du marché mosellan. Nous avons

également des personnes qui créent leurs sociétés ou celles qui désirent rompre l'isolement de la très petite entreprise. Après avoir débuté chez elles, elles sont attirées par des bureaux de taille moyenne ou elles bénéficient d'un accès Internet, du téléphone, d'une standardiste qui peut réceptionner les appels ou les colis. Par ailleurs, ces occupants peuvent dialoguer avec les autres locataires. » Et les exemples d'activités sont variés, comme Unisgames qui commercialise des boissons énergétiques. Après avoir décroché une licence pour vendre des cannettes aux couleurs du FC Metz, elle est en train de distribuer de nouveaux produits aux couleurs des supporters de l'OM et de l'OL. « Nous avons également une traductrice Sophie Rémy ou également Laure Ciciany qui proposent des formations spécialisées pour les cadres ou les chefs d'entreprise. Ou encore Anywhere qui propose des GPS touristiques... »

Autant d'histoires individuelles qui prospèrent ainsi dans le grand bâtiment vert et blanc. Sans doute les couleurs de la croissance.

M.V.

Infos sur : www.quartier-des-entrepreneurs.com

