

Si Nancy et Metz s'affichent comme des valeurs sûres, la concurrence des villes périphériques et de leurs structures est bien présente.

cement pendant plusieurs jours.» Constat légitime : le TGV Est a favorisé les déplacements touristiques mais réduit considérablement les déplacements liés à l'activité professionnelle. Les entreprises limitent leurs séjours (logique, cela va plus vite) et préfèrent que leurs commerciaux, par exemple, concentrent les rendez-vous sur une seule journée. Dans la course actuelle à la rentabilité et à la productivité, les Lignes à Grande Vitesse ne sont pas forcément les «meilleures amies» du Tourisme d'Affaires. «On le remarque au niveau de la restauration ! Les gens de l'extérieur sont beaucoup plus pressés qu'auparavant. Comme ils doivent honorer plusieurs rendez-vous en une seule journée et dans un laps de temps plus restreint, ils passent moins de temps dans nos établissements pour se restaurer», assure un restaurateur nancéien.

Diminution des dépenses

Plus vite pour faire des affaires mais passage furtif chez les professionnels de la

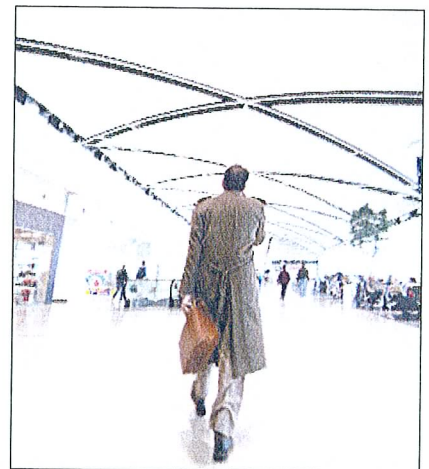
restauration ! Et cela ne devrait pas s'arranger en 2009 ! Si le tourisme d'affaires a connu une évolution positive de 1.4 % l'année dernière (source : baromètre annuel Bedouk/Coach Omnium présenté au début du mois à Paris au salon Bedouk MC&It), la crise touche également ce secteur «car on note une forte diminution des dépenses au dernier trimestre 2008 principalement à cause des reports et ajournements de projets et de l'augmentation du prix pétrole», peut-on lire dans ce rapport. Ce fameux baromètre met également en avant une «pression accrue sur les prix et une diminution des budgets moyens, une diminution de la durée des manifestations et l'augmentation du nombre de participants, et une réduction des délais d'acheminement vers les lieux des manifestations.» Le tout mis en corrélation laisse donc présager «une année 2009 très difficile pour le tourisme d'affaires.» Selon les entreprises interrogées par le baromètre Bedouk Coach Omnium : «67 % des sociétés se disent touchées par la crise et prévoient de réduire leurs dépenses de manifestations professionnelles.» Ce qui entraîne, notamment, une nouvelle appréciation et l'apparition d'une nouvelle offre de la part des agents spécialisés dans l'événementiel (voir notre article en page VIII-IX). «Tout cela devrait se traduire notamment par une descente en gamme dans l'hôtellerie avec un glissement des hôtels 4 étoiles aux 3 étoiles voire aux 2 étoiles.» Une chance, peut-être, pour la Lorraine qui affiche un parc hôtelier fort dans ce type de prestation et qui s'affirme comme une destination «jugée beaucoup moins onéreuse mais avec des atouts culturels et historiques indéniables.» La crise annoncée dans le tourisme d'affaires «classique» pourrait donc profiter à la région. Paris et l'Île de France sont devenus trop chers et avec un prestige qui ne suffit plus. Les villes émergentes d'hier, à l'image de Bordeaux, Lyon ou encore Lille, demeurent bien ancrées pour affronter la nouvelle donne

et des villes comme Nancy, Metz et d'autres villes lorraines un peu moins importantes (en renommée mais non en qualité d'accueil) pourraient alors tirer leur épingle de leur jeu pendant cette période de vaches maigres où les grands groupes et organisateurs de manifestation recherchent des destinations, disons, moins «onéreuses.»

Carte à jouer

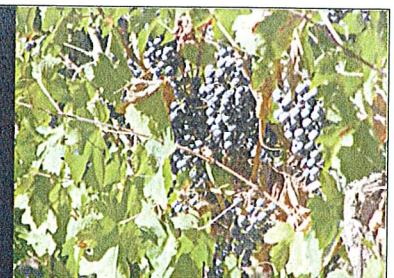
La Lorraine apparaît donc avoir une carte à jouer, cette année, pour attirer des touristes version business et, pourquoi pas, quand les temps conjoncturels seront plus cléments (reste à savoir quand ?), arriver à fidéliser congressistes et séminaristes en tous genres pour continuer à venir sur nos terres régionales. Déjà certaines corporations professionnelles (à l'image du BTP) annoncent la tenue d'un colloque national dans la région. Signe de développement réel du tourisme d'affaires dans la région ou simple adaptation à la situation économique actuelle ? Reste à la Lorraine à mettre réellement en avant son offre et à se faire connaître comme véritable destination de tourisme d'affaires.

emmanuel.varrier



Vins d'Épices
La France comme vous ne l'avez jamais vue

Vins et Champagnes de France
Particuliers et Restaurateurs



Vins d'Épices est là pour vous faire découvrir et boire autre chose !

870, rue Denis Papin • 54710 Ludres
Contactez-nous au : 03 83 47 70 98 • contact@vinsdepices.fr
et visitez notre site : www.vinsdepices.fr