

Développement

Maxypose Diffusion choisit la Meuse

Implantée à Champigneulle, Maxypose Diffusion vient d'ouvrir sa première antenne à Bar-le-Duc, dans les locaux du Quartier des entrepreneurs (QDE). Spécialisée dans la pose et la commercialisation de menuiserie, cette entreprise pourrait créer sept emplois d'ici dix-huit mois en Meuse.

Guillaume Vivier, le gérant de Maxypose Diffusion cherchait depuis plusieurs mois un site pour implanter sa première antenne. Compte tenu de la forte croissance de son entreprise, il avoue avoir mis plus de temps que prévu à s'installer en Meuse. Le choix de Bar-le-Duc s'explique par la proximité, la présence de la RN4 et «une concordance de mentalité», selon ce spécialiste. Depuis le 1er septembre, son projet s'est enfin concrétisé. Séduit par la vitrine de 120 m², le large parking et les services proposés par le QDE, il a choisi d'implanter son enseigne dans la ville chef-lieu de la Meuse avec la volonté de développer sa structure, qui compte actuellement 27 salariés. Après avoir récupéré les clefs du local en juillet, la société a réalisé quelques travaux cet été dans cet espace laissé vacant depuis déjà de nombreux mois. «C'est une conséquence et une suite logique, qui s'inscrivent dans la continuité avec la même qualité de services», confie le responsable. Si depuis deux ans, beaucoup d'entreprises sont confrontées à des difficultés économiques ou financières, ce n'est pas le cas de Maxypose Diffusion, qui affiche une progression annuelle de 30%. 2010 devrait être tout aussi positive. Le chiffre d'affaires de cette structure est d'ailleurs passé de 600 000 euros à 3 millions en moins de cinq ans grâce à une double activité alliant la pose et la commercialisation de menuiserie. Si l'entreprise est en plein essor, c'est qu'elle s'est positionnée avant



Guillaume Vivier, le gérant de Maxypose Diffusion, a présenté son entreprise aux élus, partenaires et adhérents du QDE, le 20 septembre.

tout sur le marché de la rénovation. «La préoccupation des gens est tournée vers les économies d'énergie depuis le Grenelle de l'environnement», rappelle le dirigeant, qui propose des menuiseries extérieures (portails, fenêtres de toit) et des matériaux diversifiés (PVC, bois, aluminium).

Deux recrutements en 2010

Et pour se démarquer de la concurrence, la société mise sur un accueil clients afin de «répondre à leurs besoins en les conseillant». Mettant en avant sa gamme de produits, Guillaume Vivier a choisi d'organiser une opération Portes-Ouvertes du 15 septembre au 15 octobre sur son site barisien, mais également au sein de son siège à Champigneulle. L'occasion pour ses salariés de recevoir le public et de présenter plus particulièrement une fenêtre innovante avec une performance énergétique «bien supérieure aux normes actuelles», selon le gérant.

Et pour accompagner l'ouverture de son antenne meusienne, l'entreprise a recruté un commercial cet été. Un second salarié au profil mixte (technicien et commercial) devrait rejoindre le site barisien avant la fin de l'année. A court terme, le responsable souhaite créer cinq autres emplois, qui permettront d'assurer la pose et la commercialisation de ses produits. L'objectif est évidemment «d'offrir les mêmes services que ceux proposés en Meurthe-et-Moselle» dans les bâtiments de son siège social. Présent lors de la présentation officielle de la société au QDE, Gilles Barnagaud, le premier adjoint du maire de Bar-le-Duc, en charge des affaires économiques, n'a pas caché sa joie. Et pour cause, l'élu a participé en moins d'une semaine à deux inaugurations d'entreprises (Coutarel et Maxypose Diffusion), créatrices d'emplois. Un exercice quasi-inédit pour la mairie, qui aimerait bien ritualiser ce rendez-vous !

alexandra.marquet