

NANCY

Economie En trois ans, une vingtaine d'entreprises sont passées dans la pépinière d'entreprises du Grand Nancy

Mediaparc couve les TPE

« Les deux premières années sont les plus critiques dans la vie d'une entreprise », explique Dina Randriharivelo, le commercial d'IMG. « Or, notre chiffre d'affaires est passé de 28 000 € la première année à 150 000 € la troisième ». IMG est l'une des 14 TPE (Très petite entreprise) installée au Mediaparc, ce bâtiment orange et gris situé près des anciens abattoirs du boulevard d'Austrasie. Spécialisé dans le dessin d'architecture et la modélisation en 3D, IMG - qui compte principalement des collectivités dans ses clients - vient de « re-signer pour un an ». Mais IMG n'a pas vocation à rester ici. Mediaparc, c'est la pépinière d'entreprises du Grand Nancy qui a pour mission d'accueillir les jeunes pousses dans leurs premières années de croissance avant de les lâcher dans la nature une fois à maturité.

« Un tremplin pas un transat »

« Ce qui au départ est un tremplin ne doit pas devenir un transat », résume Philippe Bertaud, « vice-président délégué au développement économique et universitaire, à l'innovation et à la recherche ». « Outre un loyer sous le prix du marché, les occupants bénéficient de conditions juridiques souples, le bail entre autres qui est reconductible. La surface des locaux peut évoluer en fonction de l'activité ». Mediaparc met à disposition de ses occupants un accueil et une secrétaire, véritable cheville ouvrière du lieu. « Elle assure une permanence pour les courriers, les recommandés, les visites... » Livrée en juillet 2007, le bâtiment est



■ Dina Randriharivelo, responsable commercial d'IMG et Jean-Charles Perrin, infographiste.

Photo Dominique CHARTON

entré en service en février 2008. Si le succès n'a pas été immédiatement au rendez-vous, Mediaparc affiche aujourd'hui un taux d'occupation de 100 % et un « bon turnover ». Evacuatio - boîte spécialisée dans la conception et la réalisation de plans d'évacuation - a quitté la pépinière au mois de mars pour des locaux plus vastes sur le site Saint-Jacques. Le chiffre d'affaires de cette TPE qui s'élève aujourd'hui à 300.000 € a doublé tous les ans depuis sa création en 2008. Mediaparc la couveuse de TPE est appelée à faire des petits. C'est le souhait de Philippe Bertaud, le vice-président qui

envisage de déclinier Mediaparc sur le plateau de Brabois et le plateau de Haye. « Depuis sa mise en service, le 1er février 2008, une vingtaine d'entreprises ont été couvées avant de prendre leur envol. « Le quartier aussi se développe », fait remarquer l' élu. Un bâtiment est en effet en train de sortir de terre, derrière le Mediaparc. Il accueillera la « Solorem ». L'ADUAN (agence de développement urbain de l'agglomération nancéienne) est appelée à investir les anciennes écuries. Un peuplement institutionnel destiné à donner de l'élan à la ZAC naissante.

Saïd LABIDI

Quartier des entrepreneurs

► Pour Mediaparc, le Grand Nancy a fait appel à un prestataire de services, Quartier des entrepreneurs, qui gère déjà la Plateforme SVS de Brabois (où Novasep a fait ses premiers pas), un bâtiment au Dynapôle de Ludres et un autre à Vandœuvre, près du Centre Leclerc.

Créée il y a dix ans, la société gère 10 bâtiments ou centres d'affaires dans le Grand Est par délégation de service public ou bail commercial. La première opération a été menée à Bar-le-Duc. La dernière à Lunéville au pôle Lavoisier il y a un mois et demi.

« Notre slogan, c'est "Consacrez-vous à l'essentiel, on s'occupe du reste" », explique Dominique Sacco, le directeur. « Le plus que nous offrons est dans le service. Nous nous efforçons également d'apporter une touche de convivialité, vous savez toutes ces petites choses qui rendent le cadre de travail plus agréable comme la machine à café ou la célébration de petits événements. D'ailleurs, à Mediaparc, un beaujolais nouveau est au programme bientôt ».