

Economie numérique propice à la croissance économique

Le 22 septembre, au centre d'affaires Médiaparc à Nancy, s'est tenue une conférence sur les réseaux sociaux réunissant de nombreuses entreprises conscientes de l'impact de ce nouveau mode de communication et de commercialisation. Organisée par le Quartier des Entrepreneurs en partenariat avec les associations Nancy Numérique et des Entreprises entre Meurthe et Canal, cette rencontre qu'ont animée Chantal Henry, dirigeante de la société CH Conseil et Denys Levassort, intervenant pour la société Idecys, portait précisément sur les avantages compétitifs et les risques potentiels des réseaux sociaux pour les entreprises.

«Lorsqu'il y a un nouvel outil, celui qui le maîtrise a un avantage compétitif sur les autres.» C'est en ces termes que Philippe Bertaud, vice-président du Grand Nancy délégué au développement économique, a ouvert la conférence. L'économie numérique constitue aujourd'hui l'un des moteurs de la croissance et du développement des entreprises. Un atout en termes de compétitivité et de partage de ressources bénéfique à l'expansion des entreprises.

Accompagnement profitable

L'intérêt pour les dirigeants, les responsables de communication ou marketing d'intégrer les réseaux sociaux dans la stratégie de communication ou la stratégie de marketing de leur entreprise est évident. D'autant que les particuliers et les entreprises utilisent quotidiennement les nouvelles technologies de l'information et de la communication, sources d'emplois et de croissance en Lorraine comme ailleurs. Reste qu'il faut savoir utiliser à bon escient ce nouvel outil sous peine d'en payer les conséquences. «Nous accompagnons les entreprises en stratégie internet et

en web marketing pour qu'elles puissent intégrer internet dans leur stratégie globale en marketing et communication. Aujourd'hui avec le web 2.0, un outil virtuel interactif et participatif, l'internaute est au cœur du système. Il est ainsi possible pour les entreprises de bousculer leurs stratégies marketing et de communication, de développer la relation prospect/client, de tester de nouveaux produits, de renforcer la collaboration, d'assurer le stockage en ligne, la gestion des connaissances... Mais il y a des risques pour la structure qui peut avoir une activité chronophage si elle n'est pas encadrée. En outre la réputation numérique est mondiale, publique et volatile. D'où l'intérêt d'être accompagné par des professionnels du numérique», signale Chantal Henry. Le bon fonctionnement des réseaux (et autres outils web 2.0) repose sur une bonne maîtrise de l'information dans le but de favoriser la communication et le marketing, et de se créer de «nouvelles opportunités pour pousser» de l'information grâce à une relation interactive ciblée, instantanée et à coûts réduits», précise Chantal Henry. Pour profiter des avantages des réseaux sociaux, une méthodologie rigoureuse doit être mise en œuvre. Une démarche que CH Conseil à Ludres propose aux entreprises et institutions (www.ch-conseil.fr).

Productivité garantie

Dans un contexte économique en forte mutation, l'action de l'entreprise est révisée afin de maintenir sa progression. Cet exercice nécessite aujourd'hui l'intervention d'experts du numérique comme la jeune société nancéienne Idecys (www.mind-mapping-decision.com) «qui forme et conseille les entreprises sur la méthode-outil du Mind Mapping», souligne Denys Levassort, intervenant au titre de témoin sur l'usage des outils réseaux sociaux. Et d'ajouter : «Cette pratique permet de travailler visuelle-



Les chefs d'entreprises étaient venus en nombre à la conférence dédiée à l'économie numérique.

ment tous types d'informations (collecte, structuration, enrichissement), là où une application numérique n'autorise qu'une vue linéaire des contenus. Ce pilotage visuel est synonyme de gain de productivité, de pertinence des réalisations, et s'applique en pilotage de projets et des réunions, à la créativité et à toute production de contenus structurés (offre client, étude, plan d'action...), individuellement et collectivement», indique Denys Levassort. Un outil d'aide à la décision qui a vocation à accroître la production et de ce fait le chiffre d'affaires. Signalons qu'Idecys réalise une partie de sa communication sur Twitter (<http://twitter.com/idecys>). Après trois mois d'expérimentation les résultats se sont avérés concluants en termes «d'intégration dans une communauté de spécialistes internationaux, d'augmentation de la fréquentation du site principal et de veille technologique-usages sur un secteur très actif, notamment».

marie.lou.pires