

# Internet Jeune entreprise loue sites web «clé en main»

**Un entrepreneur mulhousien vient de se lancer dans la « location » de site internet. Le concept : le client choisit son texte, et il s'occupe du reste.**

On connaissait les designers, les concepteurs ou encore les hébergeurs de site web. Un entrepreneur mulhousien a décidé en février de faire tout cela à la fois en lançant la société Alsace Web studio, qui propose une offre « clés en main ».

Le principe : le client choisit le texte, les couleurs et les photos de son futur site web, et il laisse l'entreprise faire le reste. « *On se charge de la création graphique, du nom de domaine, de l'hébergement, des mises à jour...* », explique Daniel Meyer.

Les entrepreneurs qui effectuent leurs premiers pas sur la toile peuvent aussi compter sur un « service après vente »... très personnalisé. « *J'ai des clients qui m'appellent pour me demander : rappelez-moi comment on va sur mon site web ?* », sourit Daniel Meyer.

L'autre originalité du concept d'Alsace web studios est son mode de facturation : pas d'investissement de départ, mais un forfait mensuel. Une « location » de 25€ tout rond, sans aucun engagement de durée. « *Quand on a conçu l'offre, on voulait qu'elle soit claire, sans petites étoiles derrière chaque ligne* », explique le gérant.

Cette offre vise avant tout une



**Daniel Meyer a fondé la société de location de site internet Alsace web studio en février dernier.** Photo François Torelli

clientèle d'artisans ou de dirigeants de petites et moyennes entreprises, qui sont encore assez peu nombreux sur la toile, faute de temps, de budget ou de savoir-faire. « *En Alsace, il n'y a que 20 % des entreprises qui ont leur site* », observe Daniel Meyer.

## **En Alsace, il n'y a que 20 % des entreprises qui ont leur site**

Or le web est devenu un canal de communication incontournable, même pour les secteurs qui ne sont a priori pas branchés. « *Aujourd'hui, 65 % de la population française cherche d'abord des informations sur internet. Pour une entreprise, la présence sur internet*

*permet de trouver des clients, de se donner une image professionnelle...* »

Pas besoin pour cela de fonctionnalités ultra-sophistiquées : un site d'une dizaine de pages suffit. « *Ce qu'il faut, c'est montrer la valeur ajoutée de l'entreprise, le savoir-faire, les références clients, les tarifs, les infos pratiques...* »

Pour les entrepreneurs plus ambitieux, il est également possible de publier un catalogue et de se lancer dans la vente en ligne, moyennant une dizaine d'euros supplémentaires par mois.

**F.T.**

CONTACTER Alsace Web Studio, 130 rue de la Mer Rouge à Mulhouse (entrée A). Tél. : 03.89.62.92.02. Mail : daniel.meyer@alsace-webstudio.fr Site : www.alsace-webstudio.fr